Régie internet à la performance aux Antilles-Guyane.

Formats standards

Nom	Taille	Poids max	Type de fichier
Pavé	300x250px	50Ko	Jpeg/Gif/HTML5/Redirect
Sumo	300x600px	100Ko	Jpeg/Gif/HTML5/Redirect
Large Bann	728x90	50Ko	Jpeg/Gif/HTML5/Redirect
Masterhead	970x250	100Ko	Jpeg/Gif/HTML5/Redirect
Interstitiel	800x600px	100Ko	Jpeg/Gif
Covering	1800x1000px Zone de sécurité (1000x780)	150Ko	Jpeg/Gif

Formats Video: Fournir la vidéo dans la meilleure qualité possible (format 9/16è pour la diffusion en story sur les RS)

Régie internet à la performance aux Antilles-Guyane.

Format Responsive Google

La taille d'image recommandée garantit un affichage de haute qualité en toutes circonstances. La longueur de texte recommandée correspond au nombre de caractères de texte publicitaire pouvant s'afficher sur les écrans plus petits.

Graphique:

- 1 image format paysage Paysage au format 1.91:1 (paysage) / les dimensions doivent être supérieures à 600 x 314 pixels. La taille du fichier ne doit pas dépasser 5 120 Ko.
- 1 image Carré au format 1:1 (carré) les dimensions doivent être supérieures à 300 x 300 pixels. La taille du fichier ne doit pas dépasser 5 120 Ko.
- 1 Logo (facultatif) au format 1:1 (carré) les dimensions doivent être supérieures ou égales à 128 x 128 pixels. Nous recommandons une taille de 1 200 x 1 200 pixels pour le logo carré.

Texte:

- 1 titre court (entre un et cing, comportant jusqu'à 30 caractères chacun).
- 1 titre long (comportant jusqu'à 90 caractères).
- 1 description (entre une et cinq). Elle peut comprendre jusqu'à 90 caractères et apparaît toujours après le titre (court ou long).
- Nom de l'entreprise.
- URL finale.

Régie internet à la performance aux Antilles-Guyane.

Format Formulaire Facebook

La taille d'image recommandée garantit un affichage de haute qualité en toutes circonstances. La longueur de texte recommandée correspond au nombre de caractères de texte publicitaire pouvant s'afficher sur les écrans plus petits.

Images:

Taille de l'image : 1 080 x 1 080 pixels

• Proportions de l'image : 1:1

Texte: 125 caractères
Titre: 25 caractères

Description du lien : 30 caractères

Type de fichier : .jpg ou .png

Vidéos :

Durée: 15 secondes maximum
Format de l'image: vertical (4:5)

Texte: 125 caractères
 Titre: 25 caractères

• Vidéo : compression vidéo H.264, haute qualité de préférence, pixels carrés, fréquence d'images fixe, balayage progressif

Format : conteneur .mp4, dans l'idéal avec les métadonnées moov atom au début, sans listes de modification

Spécifications relatives à la conception des publicités à formulaire sur Instagram :

Images:

Si vous voulez que votre publicité à formulaire apparaisse sur Instagram, assurez-vous de sa conformité aux spécifications suivantes.

- Proportions de l'image : paysage (1.91:1), carré (1:1) ou vertical (4:5)
- Résolution minimale: 600 x 315 pixels (1.91:1 pour le format paysage)/600 x 600 pixels (1:1 pour le format carré)/600 x 750 pixels (4:5 pour le format vertical)

Vidéos :

- Proportions: format vertical (4:5)
- Vidéo : compression vidéo H.264, haute qualité de préférence, pixels carrés, fréquence d'images fixe, balayage progressif
- Type de fichier : conteneur .mp4, dans l'idéal avec les métadonnées moov atom au début, sans listes de modification

Rappelez-vous que votre image ne peut pas contenir plus de 20 % de texte.

Régie internet à la performance aux Antilles-Guyane.

QUI SOMMES-NOUS ?

NOS SOLUTIONS

